

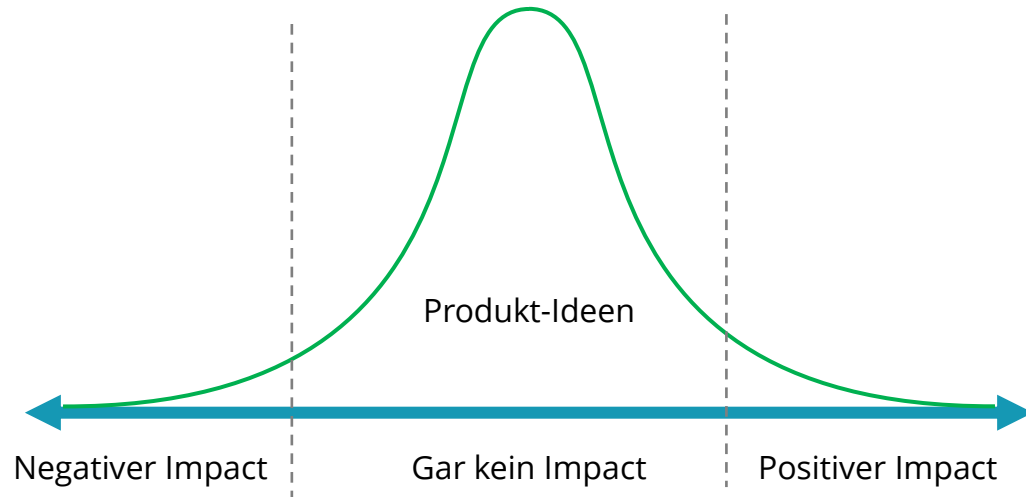
Mehr Vertrauen in Produktentscheidungen

... von Meinungen über Daten zu Commitment



Benjamin Klatt (viadee F&E)

< 1/3 aller Ideen haben positiven Impact





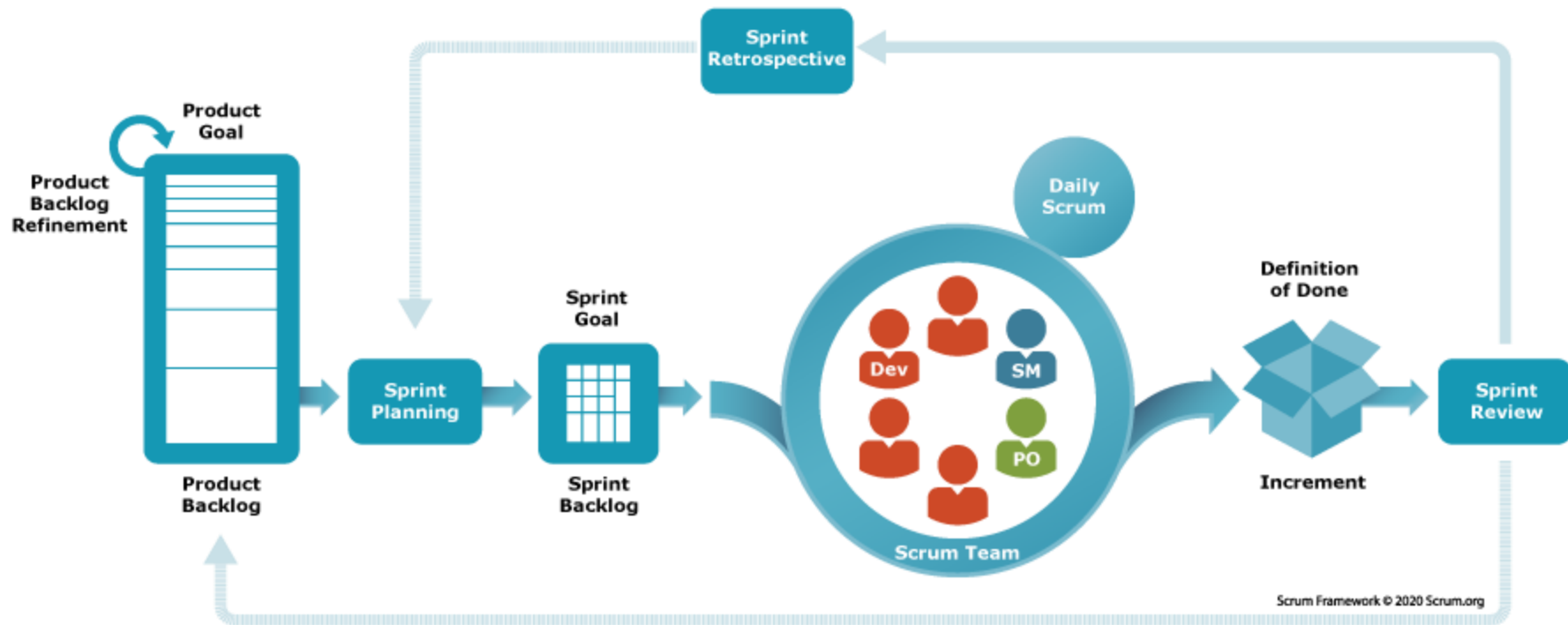
Wir liefern schnell und effektiv ...

... aber es gibt zu viele Optionen ...

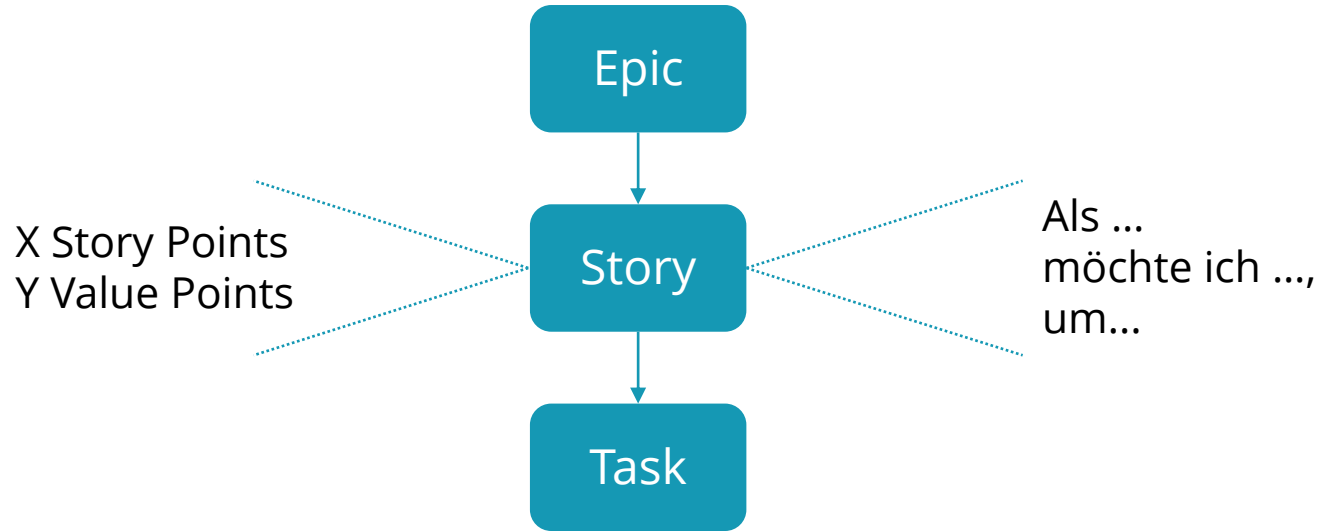
... und am Ende werden sie teuer

Σ Entwicklung, Lieferung,
Wartung, Support,
Opportunitäten

SCRUM FRAMEWORK

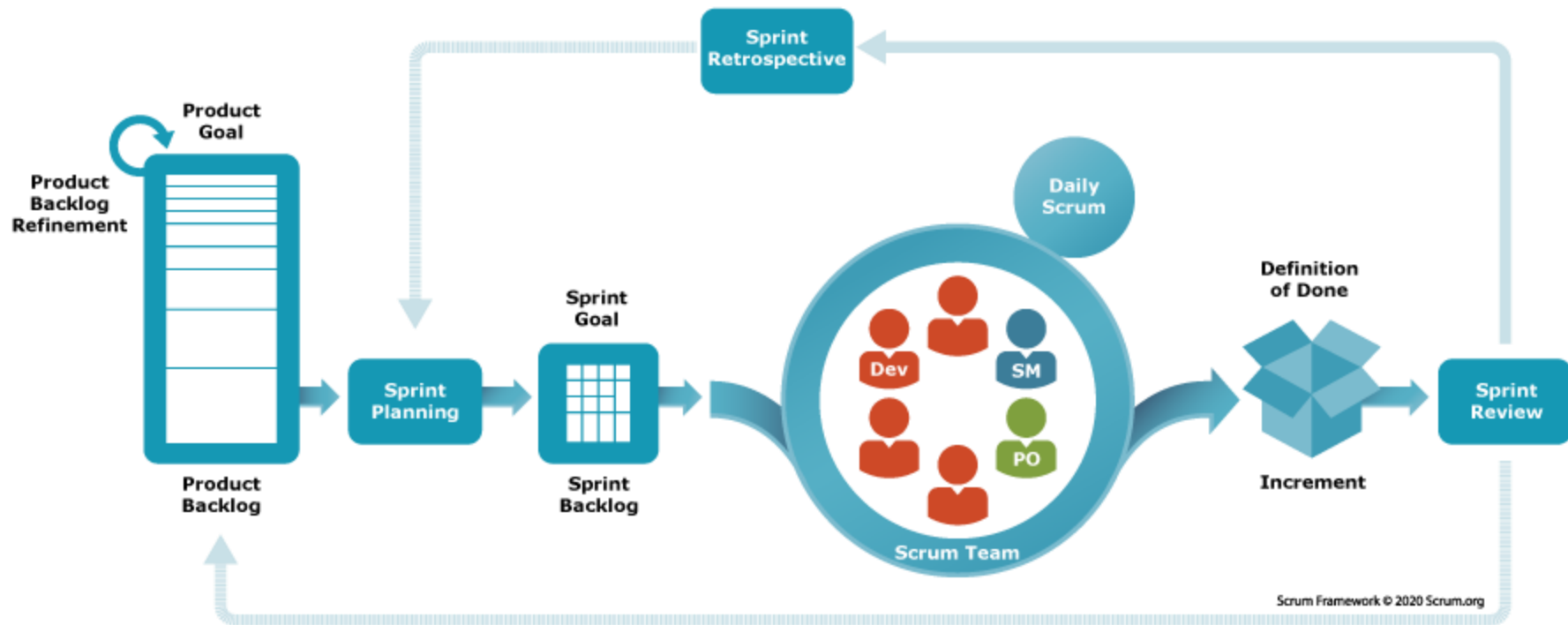


Scrum Framework © 2020 Scrum.org



Wir liefern schnell und effektiv ...

SCRUM FRAMEWORK

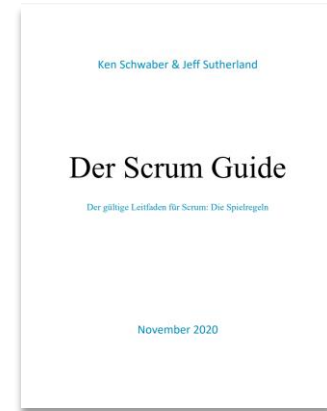


Scrum Framework © 2020 Scrum.org

Woher kommt das Product-Backlog?



Product Owner



Product Owner:in

Der:die Product Owner:in ist ergebnisverantwortlich für die Maximierung des Wertes des Produkts, der sich aus der Arbeit des Scrum Teams ergibt. Wie dies geschieht, kann je nach Organisation, Scrum Team und Individuum sehr unterschiedlich sein.

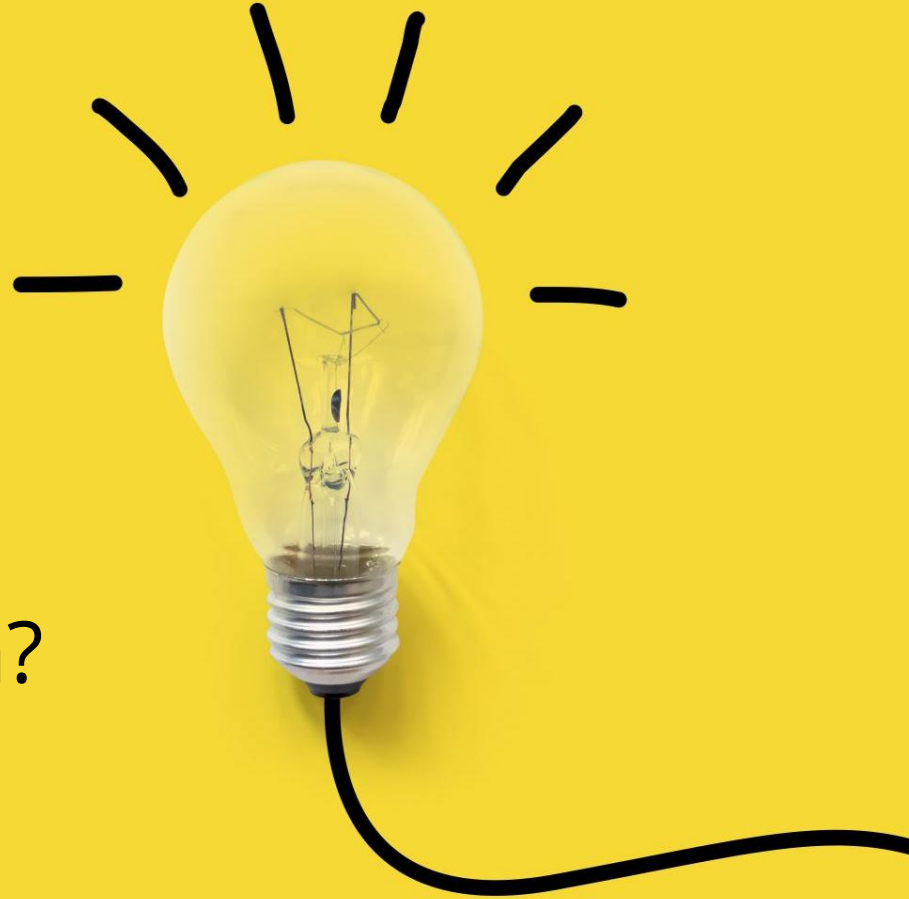
Der:die Product Owner:in ist auch für ein effektives Product-Backlog-Management ergebnisverantwortlich, das Folgendes umfasst:

- das Produkt-Ziel zu entwickeln und explizit zu kommunizieren;
- die Product-Backlog-Einträge zu erstellen und klar zu kommunizieren;
- die Reihenfolge der Product-Backlog-Einträge festzulegen; und
- sicherzustellen, dass das Product Backlog transparent, sichtbar und verstanden ist.

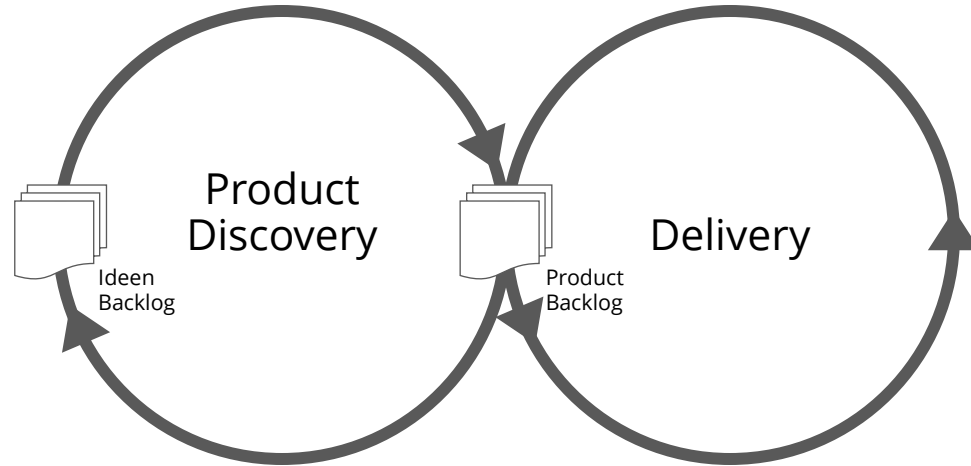
Einführung des Produkt-Ziels

Der Scrum Guide von 2020 führt das Konzept eines Produkt-Ziels ein, um das Scrum Team auf ein größeres, wertvolles Ziel auszurichten. Jeder Sprint sollte das Produkt näher an das übergeordnete Produkt-Ziel heranbringen.

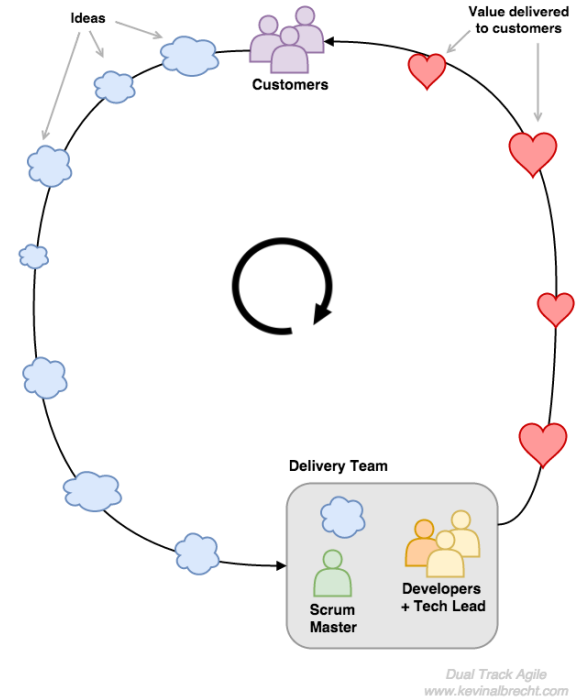
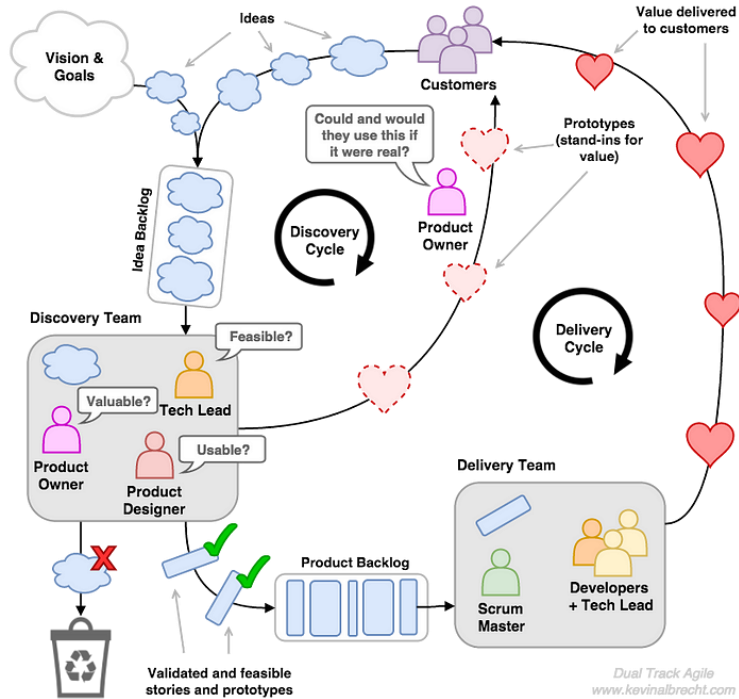
Wie kommen wir
nun zu unseren
Produktentscheidungen?



Dual-Track-Agile



Dual-Track-Agile

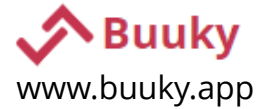




Typischerweise viele Alternativen

... wenn nicht Ideation-Methoden
wie Design Thinking oder JTBD

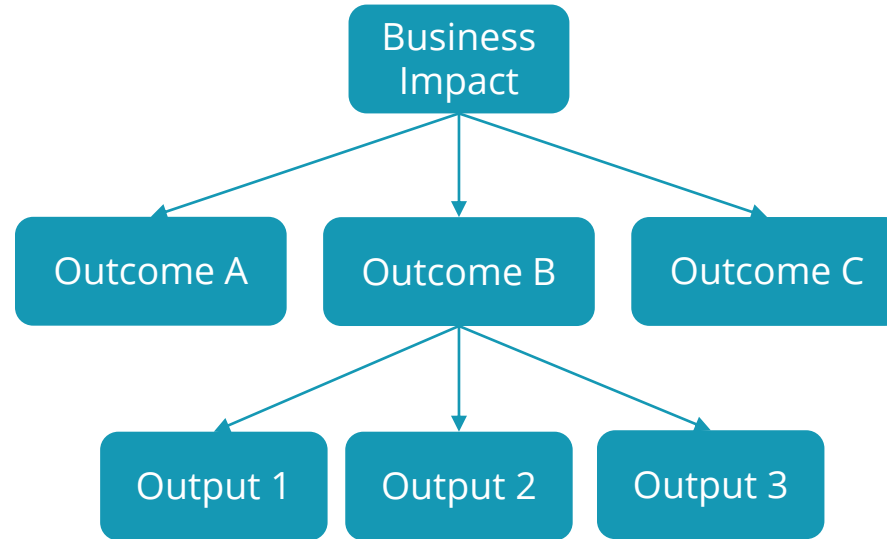
Viele Alternativen für ein Ziel



Business Value

Kunden Value

Features

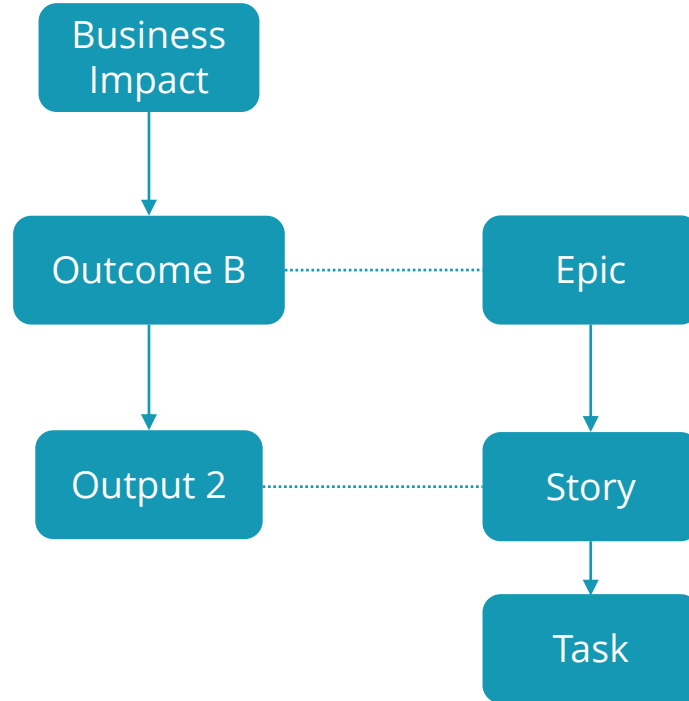


- Mehr Neukunden

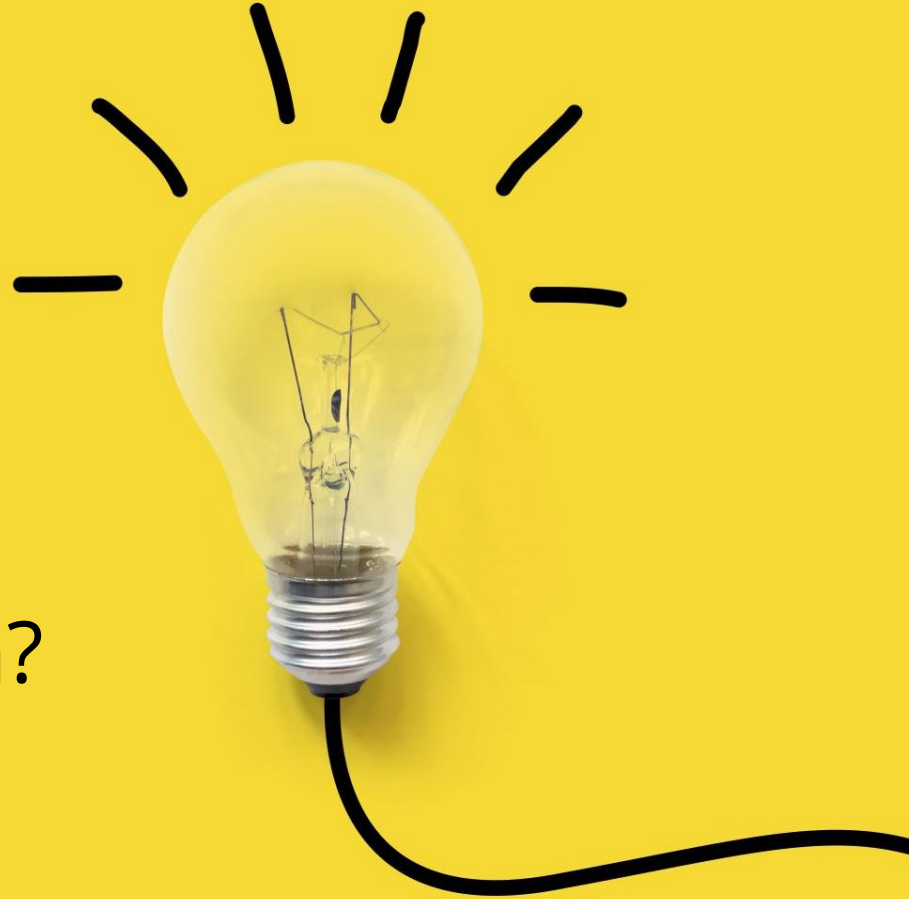
- Keine Registrierung
- Produkt Nutzung
- Quick Checkout

- OnBoarding Wizard
- Demo Daten
- Guided Tour

Viele Alternativen für ein Ziel



Wie kommen wir
nun zu unseren
Produktentscheidungen?



ICE-Score

Impact



Ease



Confidence



Ease

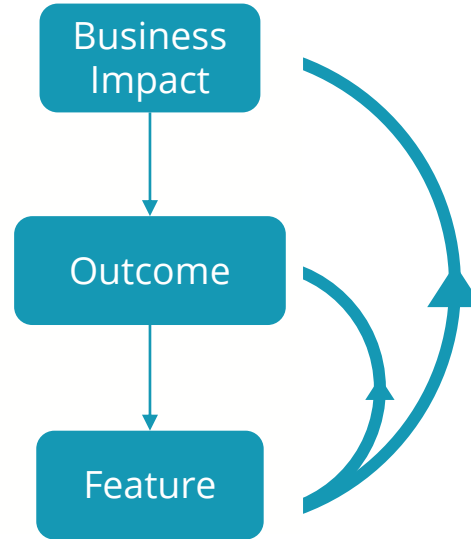
Personal Aufwand	Ease
< 0,5 Tage	10
< 1 Tag	9
2-3 Tage	8
4-7 Tage	7
2-3 Woche	6
4-5 Wochen	5
6-8 Wochen	4
2-3 Monate	3
> 3 Monate	2
> 1 Jahr	1

Impact

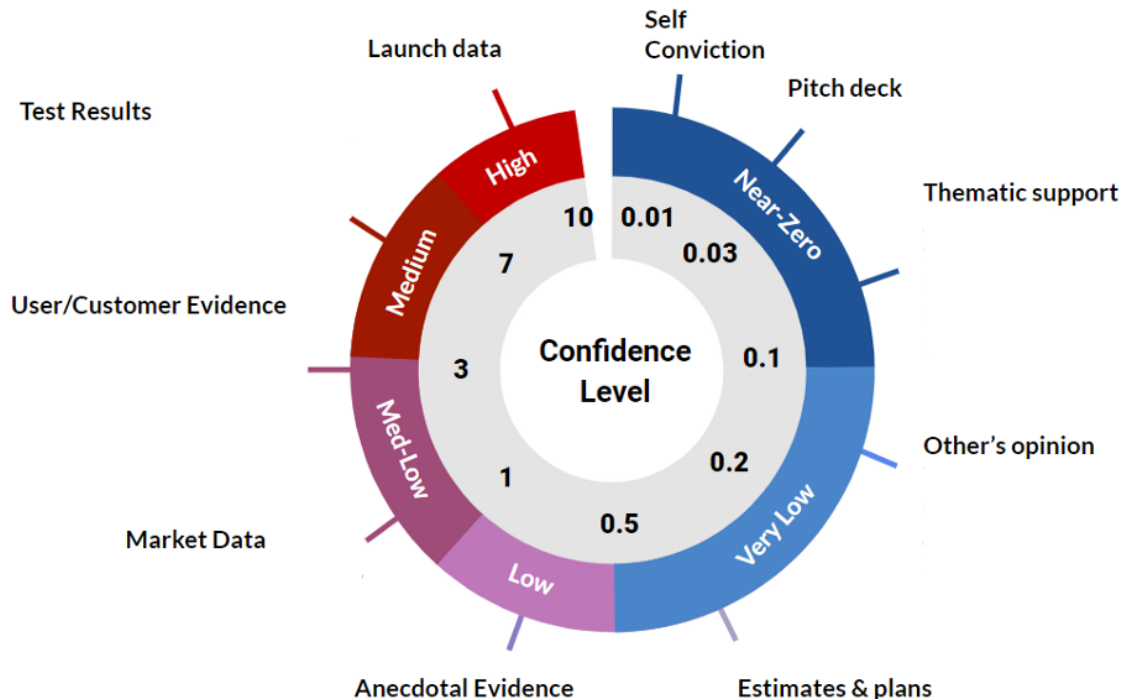
10
"Feature erfüllt Ziel direkt"

1
"Nur wenige Nutzer werden
schwach erreicht"

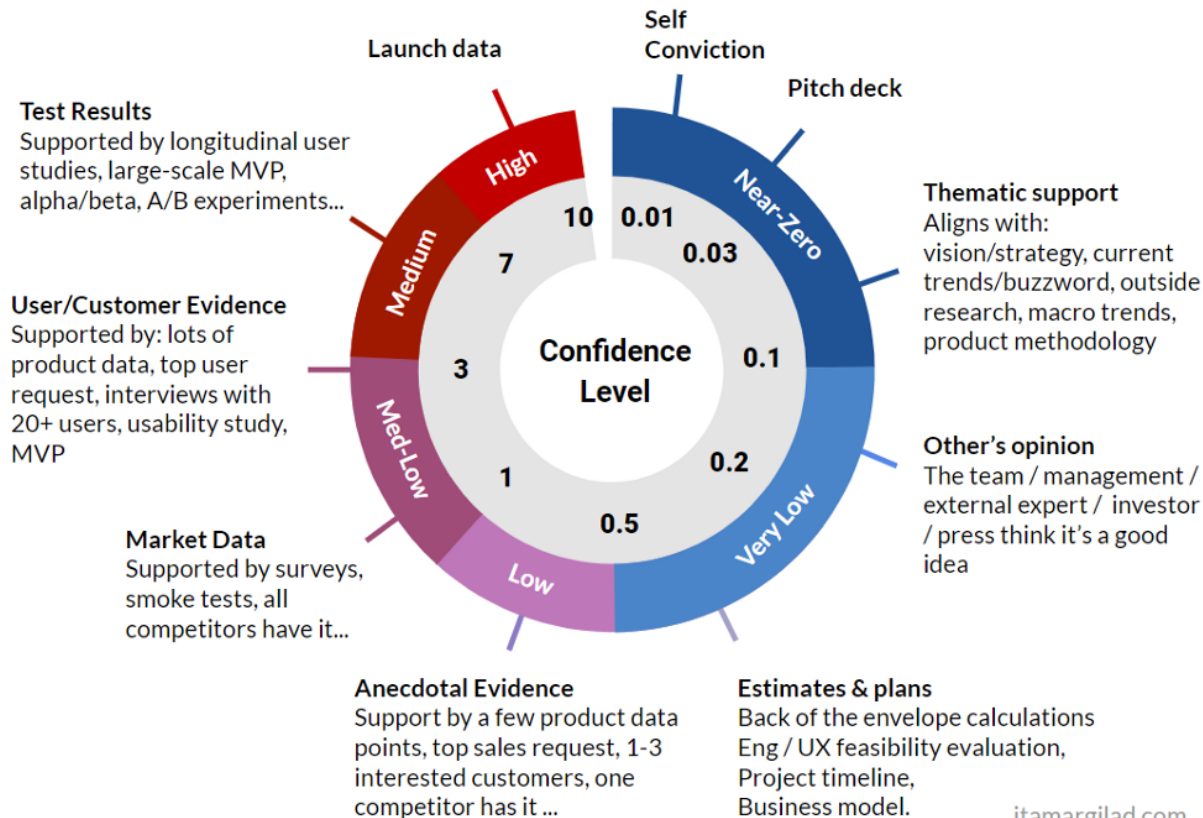
0
"Es gibt kein
Impact-Mapping"



Confidence



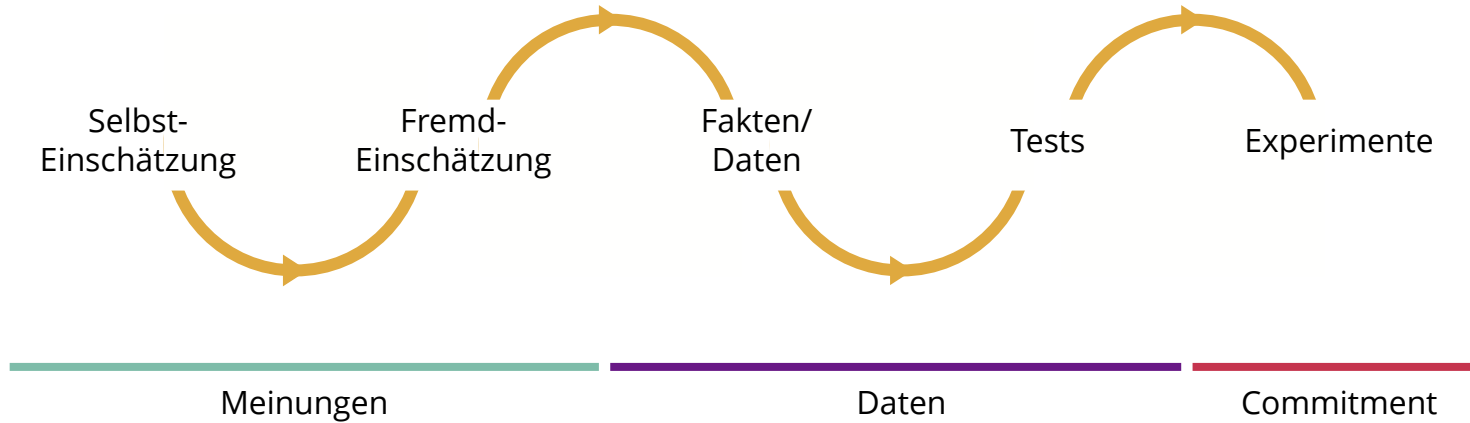
Confidence



ICE-Score

Feature	Impact	Ease	Confidence	ICE-Score
OnBoarding Wizard	7	6	0,1	4,2
Demo Daten	7	8	0,1	5,6
Guided Tour	3	6	0,1	1,8

Iterative ICE-Score Entwicklung



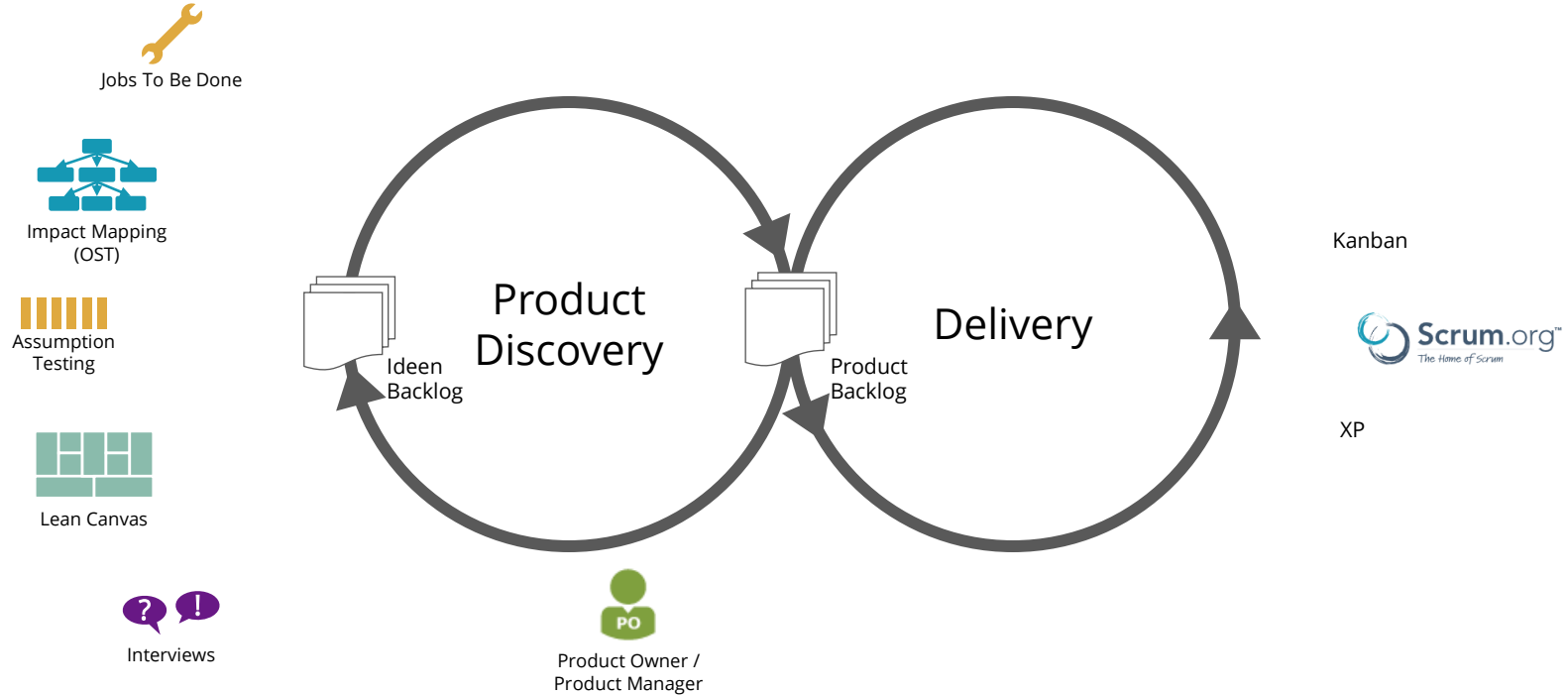
ICE-Score

Feature	Impact	Ease	Confidence	ICE-Score
OnBoarding Wizard	7	6	0,1	4,2
Demo Daten	7	8	0,1	5,6
Guided Tour	3	6	0,1	1,8



Feature	Impact	Ease	Confidence	ICE-Score
OnBoarding Wizard	7	6	3,2	134,4
Demo Daten	1	8	3	24
Guided Tour	3	6	1,6	32,4

Wrap Up



MEHR VERTRAUEN IN PRODUKTENTSCHEIDUNGEN

MEINUNGEN - DATEN - COMMITMENT



Benjamin Klatt 
benjamin.klatt@viadee.de 

30

DER MENSCH
IM MITTELPUNKT