

WORKSHOP: WERTE DER TEAMKULTUR ENTDECKEN UND ENTWICKELN

Werte im Team transparent machen und gemeinsam gestalten

Reagieren Ihre Teammitglieder manchmal anders als erwartet? Haben Sie das Gefühl, dass Ihre Teammitglieder aus unterschiedlichen Beweggründen eine bestimmte Entscheidung treffen oder in einer besonderen Weise kommunizieren? Können Sie das Gefühl aber weder greifen noch offen diskutieren? Oft spielen Werte hier eine entscheidende Rolle. Die gute Nachricht: Es gibt eine Orientierungshilfe, die Gegenstand dieses Workshops sein soll. Menschen fühlen sich von Werten unterschiedlich angesprochen. Hieraus ergeben sich für jede:n persönliche Leitlinien für das eigene Handeln und vor allem die Kommunikation.

Workshopziele

Die Teilnehmer:innen lernen zunächst die Relevanz der Wertediskussion anhand praxisnaher Beispiele kennen. Danach werden kurz die Grundlagen der Wertearbeit anhand eines adäquaten Modells vorgestellt. Mithilfe der Methodik „Value Party“ wird die Wertearbeit im Team praktisch durchgeführt. Ziel des Workshop ist, sich die Wertvorstellungen der einzelnen Teammitglieder und des Teams gemeinsam anzuschauen. Dafür werden individuelle Werte der Teammitglieder transparent und damit ansprechbar gemacht und in einer interaktiven Diskussion und persönlichen Reflexion mit den allgemeineren Teamwerten abgeglichen. So können unterschiedliche Reaktionen und Kommunikationsmuster im Team erklärbar gemacht und das gegenseitige Verständnis erhöht werden. Schließlich leitet das Team selbstständig Maßnahmen aus den Diskussionen und Ergebnissen ab, die dann im Arbeitsalltag einen Handlungsrahmen für das Team aufzeigen können. Der Workshop soll Impulse setzen, sich mit Werten und Kultur neu auseinanderzusetzen.

Inhalte (1 Tag)

- Warum reagieren meine Mitglieder im Team so unterschiedlich?
- **Theoretische Grundlagen zur Wertearbeit**
 - Welche Werte sind heutzutage relevant und wie hängen diese zusammen?
 - Wie beeinflussen Werte die Kommunikation und Handlungen von Individuen?
 - Stufen der Wertesysteme nach Graves
 - Spiral Dynamics als Weiterentwicklungen nach Beck und Cowan
 - 4 Quadranten Modell nach Wilber
- **Fokus: Durchführung der Methodik „Value Party“**
 - Welche Werte sind mir persönlich wichtig? Welche Werte haben aktuell eine hohe Relevanz im Team und wie könnte das zukünftig aussehen?
 - **Diskussion und Reflexion der Ergebnisse in der Gruppe**
- **Ableitung von Maßnahmen für das Team**

Referent:innen (exemplarisch)



Claudia Simsek-Graf arbeitet seit mehr als 25 Jahren in IT-Projekten. Durch ihre früheren Aufgaben als Team- und Abteilungsleiterin kennt sie die Herausforderung im Umgang mit menschlichen Faktoren aus eigener Erfahrung. Als Projektmanagerin und Wirtschaftsmediatorin begleitet sie Menschen durch Veränderungen.



Stefanie Schuster unterstützt unsere Kund:innen als Business Analystin im Projekt- und Prozessmanagement. Dabei interessiert sie sich vor allem für Umsetzungen im agilen Umfeld und für die erfolgreiche Kommunikation und Zusammenarbeit verschiedener Stakeholder.

Zielgruppen

Führungskräfte, Gruppen- und Projektleitungen, die die Verantwortung für eine Gruppe von Menschen tragen.

Fach-, Methoden-, IT-Expert:innen, die die Werte- und Kulturarbeit in ihrem Team bzw. Unternehmen voranbringen möchten.

Methodik

Der Workshop kombiniert die Vermittlung von **Theorie mit der praktischen Wertearbeit sowie interaktiver Diskussion und Reflexion**.

Die Teilnehmer:innen diskutieren unter Anleitung über ihre persönlichen Wertvorstellungen und die Werte im Team. Dabei können sie ihre Vorstellungen und Erfahrungen in der Gruppe reflektieren. Unsere Moderator:innen leiten durch die Methodik, unterstützen eine wertschätzende Diskussion und geben wertvolle Denkanstöße.

Der Workshop wird von zwei Moderator:innen durchgeführt.